

¿QUÉ PASARÁ MÁS ADELANTE?

Se prevé todavía un aumento en la velocidad de cambio en el sector TIC. Registramos tres maneras para mejorar el futuro de los centros de trabajo y las empresas.



PLAN DE “ESCENARIOS”

En un entorno competitivo y volátil es fundamental realizar ejercicios de planificación de escenarios. Por ejemplo: ¿Qué tal si adquirimos una empresa de 2.000 personas...? ¿Qué pasaría si nuestra nueva unidad de negocio supera las expectativas de crecimiento? ¿Y si tenemos que racionalizar nuestro portfolio? Esto acelerará significativamente la toma de decisiones cuando sea necesario.



CONSTRUIR FLEXIBILIDAD

El cambio es la única constante en el sector TIC. Los lugares de trabajo modulares que se pueden reequipar con facilidad a las nuevas funciones y estilos de trabajo son esenciales. El mismo criterio aplica al portfolio de propiedades. Los productos, servicios y composición de los empleados cambiarán de manera significativa a lo largo de los próximos años.



ALINEAR ESTRATEGIA DE LUGAR DE TRABAJO CON ESTRATEGIA CORPORATIVA

Sin discusiones frecuentes entre el equipo de Real Estate y la dirección de la empresa, no se pueden crear ambientes de trabajo para apoyar los objetivos del negocio. Las empresas del sector necesitan entender cómo sus requisitos de trabajo e inmobiliarios van a cambiar en los próximos años. Y lo que pueden hacer para posicionar a ellos mismos para crecer en un mundo de ritmo acelerado.

CUSHMAN & WAKEFIELD

Es un líder global en servicios inmobiliarios corporativos que ayuda a sus clientes a transformar la forma de trabajar, comprar y vivir. Sus unidades de negocio son: Brokerage, dedicada a las transacciones de inmuebles comerciales e industriales; Capital Markets, que realiza investigaciones de mercado, valuaciones y servicios de consultoría, y Asset Services, que brinda servicios operativos y de proyectos, dirigido a dueños de edificios, oficinas, etc.



54.11) 5555.1111
Carlos Pellegrini 1141, 6º, CABA
argentina@sa.cushwake.com
www.cushmanwakefield.com.ar

DISRUPCIÓN

NUEVAS TENDENCIAS EN ESPACIOS DE TRABAJO

El avance tecnológico y los cambios de paradigma de negocio traen una nueva forma de definir el lugar de trabajo. La industria de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es la gran promotora de esta transformación. ¿Qué fuerzas la impulsan? ¿Cómo responde a éstas? ¿Cómo se prepara para el futuro?

La respuesta a estas preguntas contiene claves a tener en cuenta para ser innovador también en otras industrias.



Desde la 1ra Revolución Industrial que la tecnología no había cumplido un rol tan transcendental en la vida de los ciudadanos y la economía. Inteligencia artificial, Internet de las cosas y ciudades inteligentes, por solo nombrar algunos ejemplos, están cambiando profundamente la forma en la que vivimos y trabajamos.

La industria de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) está a la cabeza de este gran cambio, creando nuevos productos y servicios que son disruptivos en relación a los modelos de negocios clásicos. Lo único constante en esta industria es el cambio. La velocidad con la que

avanza la tecnología es tal que muchas compañías TIC encuentran un gran desafío en desarrollar estrategias de largo plazo. Y esta dinámica está impulsando la transformación y aceleración de los ciclos del resto de las industrias.

En este contexto nos preguntamos: ¿cómo hace un/a director/a de Portofolio de Real Estate de TIC para alinear el lugar de trabajo y sus activos inmuebles con la flexibilidad y agilidad que hoy se requieren? ¿Cómo adapta su estrategia y prevé el largo plazo? En Cushman & Wakefield entrevistamos a líderes de grandes empresas globales y elaboramos este breve informe que queremos compartir con usted.

LAS FUERZAS QUE IMPULSAN EL CAMBIO

Identificamos distintas fuerzas que están motivando a las organizaciones TIC a reconsiderar sus lugares de trabajo y sus estrategias de Real Estate:

- 1. TRANSFORMACIÓN**
La composición de la fuerza de trabajo, la localización de sus oficinas y los lugares de trabajo están cambiando para facilitar el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- 2. DISRUPCIÓN**
Las nuevas aplicaciones de la tecnología están potenciando el surgimiento de nuevas empresas disruptivas. Las empresas jóvenes y las nuevas unidades de negocio pueden cambiar de tamaño rápida e inesperadamente, por lo que es más difícil desarrollar estrategias para el largo plazo. La planificación de necesidades del lugar de trabajo y de los inmuebles es un desafío ineludible.

- 3. CIUDADES**
La concentración de los clientes y del talento en las ciudades está atrayendo a las compañías de TIC a basar sus operaciones en los centros urbanos, en lugar de las afueras. El desafío de los responsables de Real Estate es identificar qué ciudades son más ricas en talento, tienen las mejores universidades y poseen redes de empresas similares ya establecidas.

- 4. MERCADOS EMERGENTES**
El cambio en las dinámicas económicas los tiene en el centro de la mira, porque ofrecen acceso a excelentes recursos y más oportunidades para el crecimiento.

- 5. TALENTO**
La demanda de desarrolladores, analistas de datos e ingenieros supera a la oferta y como la tecnología sigue creciendo, la competencia por el talento es cada vez más intensa. La localización del talento es factor clave en las decisiones sobre la ubicación del lugar de trabajo.

¿CÓMO RESPONDEN LAS TIC?

Para asegurar el futuro de los negocios, los principales actores de las TIC están poniendo el foco en:



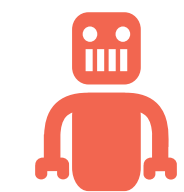
EL PAPEL CAMBIANTE DE LOS LUGARES DE TRABAJO

Muchas compañías están creando espacios de trabajo especializados donde las ideas se pueden desarrollar con mayor rapidez. Los espacios aceleradores e incubadoras toman protagonismo. También se hace foco en el diseño de lugares que fomentan las interacciones entre los empleados y unidades.



EL LUGAR DE TRABAJO PIDE SER ÁGIL Y FLEXIBLE

Ante la vorágine del cambio, quienes manejan los bienes inmuebles de las empresas deben lograr que su portfolio se vuelva más ágil y flexible.



ESTRATEGIAS DE LOCALIZACIÓN GLOBALES

Con las ciudades convirtiéndose en el motor de crecimiento para las TIC, las principales empresas están aumentando su presencia tanto en países desarrollados como emergentes. Para la toma de decisión de localización se requieren métricas detalladas, ciudad por ciudad, sobre las proyecciones de crecimiento, la demografía, grupos de talento, universidades, la infraestructura y los competidores, entre otros factores.



LOS LUGARES DE TRABAJO Y EL TALENTO

La batalla por acaparar los talentos disponibles en el mercado está impulsando a las TIC a tomar decisiones sobre dónde localizarse, qué tipo de entornos crear y repensar la variedad de instalaciones y servicios que deben añadir a sus lugares de trabajo. La demanda de talento requiere reflexionar acerca de cómo se puede aprovechar el talento de los más diversos orígenes y hacer que el liderazgo sea más representativo de las generaciones.



CUSHMAN &
WAKEFIELD

